

Communiqué

Sondages Tamedia en vue des prochaines votations: en l'état actuel, tous les objets seraient approuvés

Le groupe de médias suisse Tamedia conduit un nouveau sondage au travers de ses sites de news, toutes marques confondues, en vue de la votation populaire du 25 septembre 2016. Dans le cadre de trois vagues successives de sondages, ainsi que d'un sondage complémentaire, la population suisse est interrogée sur les trois objets de votation. Selon les résultats de la première vague, qui reflètent une phase précoce de l'opinion des personnes interrogées, actuellement six Suisses(es) sur dix approuveraient l'initiative «AVSplus». L'initiative «Economie verte» est aussi soutenue par une majorité relative. Le référendum contre la loi sur le renseignement, quant à lui, pourrait échouer.

Zurich, 12 août 2016 – Dimanche 25 septembre 2016, la population suisse sera appelée aux urnes pour s'exprimer sur trois objets de votation: l'initiative «Pour une économie durable et fondée sur une gestion efficiente des ressources (économie verte)», l'initiative «AVSplus: pour une AVS forte» et la loi fédérale sur le renseignement. A cette occasion, les sites de news de Tamedia souhaitent à nouveau savoir ce que les Suissesses et les Suisses pensent des objets de votation, et conduisent un sondage en ligne sur le plan national en trois vagues, suivi d'un sondage complémentaire.

La première vague de sondage a été réalisée les 8 et 9 août. Les résultats montrent qu'actuellement, 60% des quelque 11'000 personnes interrogées approuveraient l'initiative «AVSplus: pour une AVS forte». 32% d'entre elles voteraient non ou plutôt non, et 8% ne se prononceraient pas. Le oui est élevé non seulement à gauche, où les votants du PS et des Verts approuveraient les objets à 72, respectivement 73%, mais aussi chez les sympathisants de l'UDC (62%) et du PDC (59%), qui actuellement glisseraient un oui dans l'urne. En revanche, l'initiative visant une augmentation de 10% de toutes les rentes AVS n'obtient pas la majorité chez les votants du PLR, du PBD et du PVL. En Suisse romande et au Tessin (68, respectivement 63% de oui), le taux d'approbation est plus élevé qu'en Suisse alémanique (58%).

Majorité en faveur d'une «Economie verte» et d'une nouvelle loi sur le renseignement

L'initiative «Pour une économie durable et fondée sur une gestion efficiente des ressources (économie verte)» est soutenue actuellement par 49% des personnes, contre 33% de non. La part des indécis, à savoir des «plutôt oui» ou des «plutôt non», est encore très importante puisqu'elle représente 18% des personnes interrogées. Les auteurs de l'initiative exigent que la Confédération, les cantons et les communes prennent des mesures pour réduire la consommation de ressources en Suisse d'ici 2050 de sorte à ce que, extrapolée à la population mondiale, elle ne dépasse plus la capacité naturelle de la planète.

La nouvelle loi sur le renseignement, qui prévoit d'autoriser les écoutes téléphoniques préventives et la mise sur écoute de locaux dans certaines conditions, recueille une majorité solide. 55% des personnes interrogées l'approuveraient, et 38% la refuseraient. Les votants du PS et des Verts sont les seuls à refuser majoritairement l'objet (42, respectivement 33% de oui). L'Alliance «contre un État fouineur» avait lancé un référendum contre cette loi.

Sondages électoraux détaillés Tamedia

Les sondages électoraux de Tamedia sont menés en collaboration avec les politologues Lucas Leemann et Fabio Wasserfallen. Ceux-ci pondèrent les résultats des sondages en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques, de manière à ce que l'échantillon corresponde à la structure de l'électorat. Les résultats font l'objet d'une évaluation immédiate, afin que les quotidiens et les plateformes de news de Tamedia puissent rapidement en rendre compte en s'étayant sur des bases précises. Des informations détaillées sont à retrouver sur tamedia.ch/sondage.

La deuxième vague de sondages aura lieu le 22 août 2016.

Médias Tamedia participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, la Tribune de Genève et Le Matin/Le Matin
Dimanche

Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger,
SonntagsZeitung et les quotidiens régionaux zurichois ZRZ Zürcher Regionalzeitungen

Tessin: 20 minuti

Contact

Christoph Zimmer, responsable de la Communication d'entreprise Tamedia
+41 44 248 41 35, christoph.zimmer@tamedia.ch

A propos de Tamedia

Tamedia est le plus grand groupe de médias privé de Suisse. Les plateformes digitales, les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines de Tamedia offrent une vue d'ensemble rationnelle et sélective de l'actualité. Fondée en 1893, l'entreprise emploie environ 3'400 collaboratrices et collaborateurs en Suisse, au Danemark, au Luxembourg et en Allemagne. Tamedia est cotée à la Bourse suisse depuis 2000.

www.tamedia.ch